



# CENTRE ANTIFRAUDE DU CANADA

Trousse de prévention de la fraude 2021 – Entreprises

2021-02-15

LA FRAUDE : IDENTIFIEZ-LA, SIGNALEZ-LA, ENRAYEZ-LA

## ENTREPRISES

Trousse de prévention de la fraude 2021



Royal Canadian Mounted Police  
Gendarmerie royale du Canada



Competition Bureau  
Canada

Bureau de la concurrence  
Canada



Ontario Provincial Police

Canada

## Table des matières

<b>Introduction</b>	---	3
Vidéos de la GRC	---	4
Vidéos de l'OPP	---	4
Vidéos du Bureau de la concurrence Canada	---	4
Vidéos sur la prévention de la fraude du CAFC	---	4
Logo du CAFC	---	5
Calendrier des activités	---	5
Au sujet du CAFC	---	7
Statistiques	---	7
Signalement de la fraude	---	8
<b>Fraudes les plus courantes ciblant les entreprises</b>	---	8
• Harponnage	---	9
• Extorsion	---	10
• Fraude liée à la vente	---	11
• Achat de marchandises ou de services	---	13
• Investissements	---	14

## Introduction

Le taux de fraude continue d'augmenter au Canada et le monde entier est aux prises avec une pandémie. La COVID-19 a créé un contexte propice à la fraude et aux activités criminelles en ligne. En raison de la pandémie, plus de personnes que jamais se tournent vers Internet pour faire l'épicerie et des courses, effectuer des opérations bancaires et avoir de la compagnie. Si l'on ajoute à cela les profondes répercussions sociales, psychologiques et émotionnelles de la COVID-19 sur les gens, on peut supposer que le nombre de victimes potentielles a augmenté de façon spectaculaire.

Mars est le mois de la prévention. Cette année, les efforts seront axés sur l'économie numérique des fraudes et des escroqueries. Cette année, les efforts seront axés sur l'économie numérique des fraudes et des escroqueries.

Le Centre antifraude du Canada (CAFC) a préparé une trousse destinée aux entreprises afin de mieux sensibiliser le public et de réduire le nombre de victimes. Nous encourageons tous les partenaires à ajouter les documents de référence contenus dans la présente trousse à leur site Web, à leurs publications écrites et à leurs plateformes de médias sociaux.

Tout au long de l'année, le CAFC liera les messages de prévention de la fraude au moyen des mots-clés #déNONcerlafraude et #montreilaFRAUDE. Nous continuerons également d'utiliser le slogan « La fraude : Identifiez-la, signalez-la, enravez-la ».

Pendant le Mois de la prévention de la fraude (mars), le CAFC diffusera chaque jour des messages sur Facebook et Twitter (#MPF2021). Nous publierons notre bulletin hebdomadaire tous les lundis et tiendrons une discussion #ParlonsFraude sur Twitter à 13 h (heure de l'Est) chaque mercredi. Tous sont invités à participer à la discussion.

Les questions et les commentaires sur la prévention de la fraude sont toujours les bienvenus.

Merci,

L'équipe de prévention de la fraude du CAFC

Twitter : [@antifraudecan](https://twitter.com/antifraudecan)

Facebook : [Centre antifraude du Canada](https://www.facebook.com/CentreAntifraudeCanada)

## La présente trousse comprend :

### 1) Vidéos de la GRC

Le visage de la fraude (YouTube)

<https://www.youtube.com/watch?v=cXXP35rICQY>

<https://www.youtube.com/watch?v=0rIWUcc57dM> (anglais)

Le cri du cœur des victimes

<https://www.youtube.com/watch?v=cHZfvpH2YW8>

<https://www.youtube.com/watch?v=blyhHI8rc7g> (anglais)

Télémarketing frauduleux : L'envers du décor

[https://www.youtube.com/watch?v=XteG\\_fdasdw](https://www.youtube.com/watch?v=XteG_fdasdw)

<https://www.youtube.com/watch?v=t7bhQJkelEg> (anglais)

### 2) Vidéos de la Police provinciale de l'Ontario (OPP)

Vidéos pour le Mois de la prévention de la fraude

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLbecW3cjtFJ4gxFvi9vuGlh8hJR13y1-c>

Vidéos sur les fraudes touchant les aînés

<https://www.youtube.com/user/OPPCorpCommFR/search?query=fraude>

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLbecW3cjtFJ6jyMpBlsY1NQkrj0-59Kp2>

(anglais)

### 3) Vidéos du Bureau de la concurrence Canada

Il y a diverses formes de fraude par marketing de masse. Ces vidéos présentent comment ces fraudes fonctionnent et ce qu'il faut faire pour éviter d'en être victime. Les vidéos sont disponibles dans les deux langues officielles.

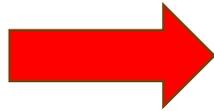
<https://www.competitionbureau.gc.ca/eic/site/cb-bc.nsf/eng/04272.html>

<https://www.bureaudelaconcurrence.gc.ca/eic/site/cb-bc.nsf/fra/04272.html>

### 4) Vidéos sur la prévention de la fraude du CAFC

<https://www.youtube.com/channel/UCnvTfqttCb4K6wyVC6rMJkw/playlists>

## 5) Logo du CAFC



## 6) Calendrier des activités

Tous les lundis en mars, le CAFC publiera un bulletin pour mieux faire connaître la fraude et présenter les thèmes prévus chaque semaine en lien avec l'économie numérique des fraudes et des escroqueries. Les mercredis, nous tiendrons une discussion #ParlonsFraude sur Twitter à 13 h (heure de l'Est) pour donner des conseils sur la façon de rompre tout contact avec les fraudeurs. (heure de l'Est) pour donner des conseils sur la façon de rompre tout contact avec les fraudeurs.

### Bulletins

**Semaine 1** : Achat et vente en ligne

**Semaine 2** : Fraudes financières en ligne

**Semaine 3** : Protection de vos comptes et de votre identité

**Semaine 4** : Courriels frauduleux

**Semaine 5** : Fraudes en ligne

### Séances de clavardage sur la fraude

**Semaine 1** : Fraude téléphonique

**Semaine 2** : Fraude par courriel ou par texto

**Semaine 3** : Fraude en ligne

**Semaine 4** : Fraude sur les médias sociaux

**Semaine 5** : Fraude par la poste ou en personne

Tous les jours, le CAFC attirera l'attention des abonnés de ses comptes de réseaux sociaux sur une fraude en particulier.

**Facebook** : [Centre antifraude du Canada](#)

**Twitter** : [@antifraudecan](#)

Le **2 mars 2021** – Joignez-vous à nous sur Facebook pour le lancement en direct (étalé sur 13 heures) à l'échelle du pays du Mois de la prévention de la fraude.

## Mars 2021

<p><b>Lundi 1<sup>er</sup> mars</b> Facebook et Twitter Bulletin – Achat et vente en ligne</p>	<p><b>Mardi 2 mars</b> Facebook <b>LANCEMENT EN DIRECT (étalé sur 13 heures)</b></p>	<p><b>Mercredi 3 mars</b> Facebook et Twitter Escroquerie de chiots  <b>13 h (HNE)</b> #ParlonsFraude</p>	<p><b>Jeudi 4 mars</b> Facebook et Twitter Fraudes à la location immobilière</p>	<p><b>Vendredi 5 mars</b> Facebook et Twitter Escroqueries liées à la vente de marchandises et à la contrefaçon</p>
<p><b>Lundi 8 mars</b> Facebook et Twitter Bulletin – Fraudes financières</p>	<p><b>Mardi 9 mars</b> Facebook et Twitter Arnaques d'investissement</p>	<p><b>Mercredi 10 mars</b> Facebook et Twitter Prêts frauduleux  <b>13 h (HNE)</b> #ParlonsFraude</p>	<p><b>Jeudi 11 mars</b> Facebook et Twitter Fraudes liées à des subventions</p>	<p><b>Vendredi 12 mars</b> Facebook et Twitter Escroqueries d'emploi</p>
<p><b>Lundi 15 mars</b> Facebook et Twitter Bulletin – Protection de vos renseignements</p>	<p><b>Mardi 16 mars</b> Facebook et Twitter Vol d'identité et fraude à l'identité</p>	<p><b>Mercredi 17 mars</b> Facebook et Twitter Stratagèmes liés aux médias sociaux  <b>13 h (HNE)</b> #ParlonsFraude</p>	<p><b>Jeudi 18 mars</b> Facebook et Twitter Protégez vos comptes</p>	<p><b>Vendredi 19 mars</b> Facebook et Twitter Rançongiciel</p>
<p><b>Lundi 22 mars</b> Facebook et Twitter Bulletin – Fraudes par courriel et par texto</p>	<p><b>Mardi 23 mars</b> Facebook et Twitter Hameçonnage</p>	<p><b>Mercredi 24 mars</b> Facebook et Twitter Harponnage  <b>13 h (HNE)</b> #ParlonsFraude</p>	<p><b>Jeudi 25 mars</b> Facebook et Twitter Extorsion</p>	<p><b>Vendredi 26 mars</b> Facebook et Twitter Escroqueries de prix gagnés</p>
<p><b>Lundi 29 mars</b> Facebook et Twitter Bulletin – Fraudes courantes en ligne</p>	<p><b>Mardi 30 mars</b> Facebook et Twitter Stratagèmes de rencontre</p>	<p><b>Mercredi 31 mars</b> Facebook et Twitter Fraudes liées à l'immigration  <b>13 h (HNE)</b> #ParlonsFraude</p>	<p><b>Mardi 1<sup>er</sup> avril</b> Facebook et Twitter La fraude, ce n'est pas une blague</p>	

## 7) Au sujet du CAFC

Le Centre antifraude du Canada (CAFC) est le dépôt central des données sur la fraude. Nous aidons les citoyens et les entreprises :

- à signaler la fraude;
- à se renseigner sur différents types de fraude;
- à reconnaître les indices de fraude;
- à se protéger contre la fraude.

Le CAFC ne mène pas d'enquêtes, mais il apporte une aide précieuse aux organismes d'application de la loi en faisant des rapprochements partout dans le monde. Nos objectifs comprennent notamment ce qui suit :

- perturber les activités criminelles;
- renforcer le partenariat entre les secteurs privé et public;
- préserver l'économie canadienne.

Le CAFC est géré conjointement par la [Gendarmerie royale du Canada](#), le [Bureau de la concurrence](#) et la [Police provinciale de l'Ontario](#).

## 8) Statistiques

En 2020, le CAFC a reçu 101483 signalements de fraude représentant des pertes totales de près de 160 millions de dollars. De plus, 67 294 signalements ont été faits par des entreprises canadiennes, dont les pertes déclarées s'élèvent à plus de 24,5 millions de dollars.

Voici les dix fraudes les plus courantes dont ont été victimes les entreprises canadiennes en 2020, selon le nombre de signalements :

Type de fraude	N <sup>bre</sup> de signalements	N <sup>bre</sup> de victimes	Pertes (en \$)
Harponnage	419	157	11,2 millions
Extorsion	373	77	0,6 million
Fraude liée à la vente	281	185	2,9 millions
Fraude d'identité	189	189	S.O.
Marchandise	133	91	4,7 millions
Emploi	116	30	0,3 million
Service	105	47	0,3 million
Renseignements personnels	89	36	S.O.
Hameçonnage	64	11	S.O.
Fausse facture	40	10	6 000 \$

Voici les dix fraudes ayant entraîné les plus importantes pertes financières pour les entreprises canadiennes en 2020 :

Type de fraude	N <sup>bre</sup> de signalements	N <sup>bre</sup> de victimes	Pertes (en \$)
Harponnage	419	157	11,2 millions
Marchandise	133	91	4,7 millions
Fraude liée à la vente	281	185	2,9 millions
Investissements	16	10	0,8 million
Extorsion	373	77	0,6 million
Emploi	116	30	0,3 million
Service	105	47	0,3 million
Prêt	16	5	0,3 million
Chèques frauduleux	6	4	60 000 \$
Fournitures de bureau	7	2	20 000 \$

➔ On estime que moins de **5 %** des victimes de fraude font un signalement au CAFC.

## 9) Signalement de la fraude

La fraude évolue. Elle peut souvent se poursuivre sur une longue période de temps et constitue un crime qui est difficile à déceler et à signaler. Pour vous faciliter la tâche, le CAFC recommande de prendre les six mesures suivantes :

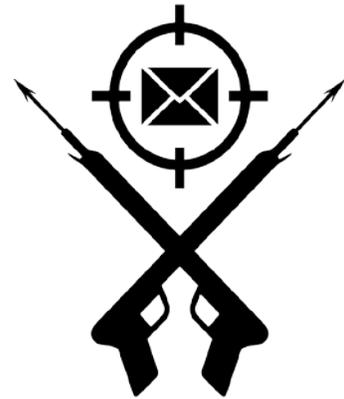
- 1 : Rassemblez toute l'information sur la fraude.
- 2 : Consignez les événements en ordre chronologique.
- 3 : Signalez l'incident au service de police local.
- 4 : Signalez l'incident au CAFC au moyen du [Système de signalement des fraudes](#) (SSF) ou en composant le 1-888-495-8501 (sans frais).
- 5 : Signalez l'incident à l'institution financière ou au fournisseur de services de paiement utilisé pour envoyer l'argent.
- 6 : Si la fraude a été commise en ligne, assurez-vous de signaler l'incident directement au site Web.

## 10) Fraudes les plus courantes et moyens de vous protéger

Vous trouverez ci-dessous quelques fraudes courantes touchant les entreprises canadiennes :

## Harponnage

Le harponnage est l'une des cyberattaques les plus courantes et les plus dangereuses actuellement employées pour frauder des entreprises et des organisations. Au moment de planifier une telle attaque, les fraudeurs prennent le temps de recueillir des renseignements sur leurs cibles afin d'envoyer des courriels convaincants qui semblent provenir d'une source fiable. Les fraudeurs s'infiltrent dans le compte de courriel d'une entreprise ou le mystifient. Ils créent une règle pour qu'une copie des courriels entrants soit transmise à l'un de leurs comptes et épluchent ces courriels pour étudier le niveau de langue utilisé par l'expéditeur et trouver des caractéristiques liées à des personnes, à des dates et à des paiements importants. Les fraudeurs épluchent les courriels pour étudier le niveau de langue utilisé par l'expéditeur et cherchent des caractéristiques liées à des personnes, à des dates et à des paiements importants.



La cyberattaque a lieu lorsque le titulaire du compte de courriel est difficilement joignable par courriel ou téléphone. Si le compte courriel du haut dirigeant n'a pas été compromis, les fraudeurs peuvent créer un domaine semblable à celui de l'entreprise et utiliser le nom du titulaire. Les coordonnées dont ils ont besoin se trouvent souvent sur le site Web de l'entreprise ou dans les médias sociaux.

### *Variantes courantes*

- Un haut dirigeant envoie un courriel au service des comptes créditeurs de son entreprise afin de demander un paiement urgent pour conclure un marché privé.
- Une entreprise reçoit une copie d'une facture contenant des données de paiement à jour provenant apparemment d'un fournisseur ou d'un entrepreneur.
- Un comptable ou un planificateur financier reçoit une demande de retrait d'une somme importante qui semble provenir du compte de courriel d'un client.
- Le service de la paye reçoit un courriel semblant provenir d'un employé qui veut mettre à jour ses renseignements bancaires.

- Les membres d'une église, d'une synagogue, d'un temple ou d'une mosquée reçoivent une demande de don par courriel provenant prétendument de leur chef religieux.
- Un courriel semblant provenir d'une source fiable vous demande de télécharger une pièce jointe, mais celle-ci renferme un maliciel servant à infiltrer votre réseau.

### **Indices**

- Courriels non sollicités
- Courriel provenant directement d'un haut responsable avec qui vous ne communiquez pas d'habitude
- Demandes de confidentialité absolue.
- Pression exercée ou impression d'urgence
- Demandes inhabituelles qui ne respectent pas les procédures internes
- Menace ou promesse de récompense

### **Comment vous protéger**

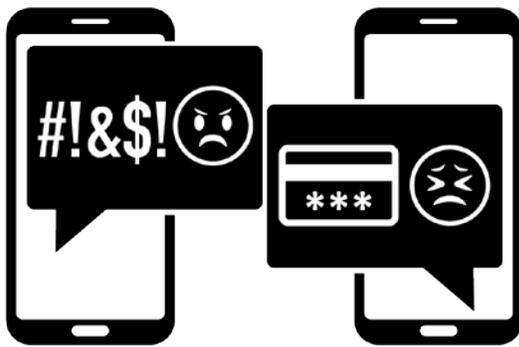
- Tenez-vous au courant des fraudes ciblant les entreprises et sensibilisez tous les employés. Offrez une formation sur la fraude aux nouveaux employés.
- Mettez en place des modalités de paiement détaillées. Exigez la vérification des demandes inhabituelles.
- Établissez des mesures d'identification, de gestion et de signalement des fraudes.
- N'ouvrez pas les courriels non sollicités et ne cliquez pas sur les pièces jointes ou les liens suspects.
- Passez le curseur de votre souris sur une adresse de courriel ou un lien pour confirmer qu'ils sont corrects.
- Limitez la quantité d'information diffusée publiquement et faites preuve de prudence dans les médias sociaux.
- Mettez à niveau et à jour vos logiciels de sécurité.

### **Extorsion**

Il y a extorsion lorsqu'une personne obtient illégalement de l'argent, des biens ou des services d'une personne, d'une entité ou d'une institution par la coercition.

*Services d'électricité* : L'entreprise reçoit un appel provenant prétendument de son fournisseur d'hydroélectricité. Le fraudeur demande un paiement immédiat, habituellement par bitcoin, à défaut de quoi il coupera le courant.

*Rançongiciel* : Un type de maliciel conçu pour infecter ou bloquer l'accès à un système ou à des données. Il existe plusieurs façons d'infecter un dispositif au



moyen d'un maliciel, mais généralement, cela se produit lorsqu'une victime clique sur un lien malveillant ou une pièce jointe. À l'heure actuelle, le rançongiciel le plus répandu chiffre les données. Une fois que le système est infecté ou que les données sont chiffrées, la victime reçoit une demande de rançon. Le fraudeur peut aussi menacer la victime de rendre les données publiques.

### **Indices – Comment vous protéger**

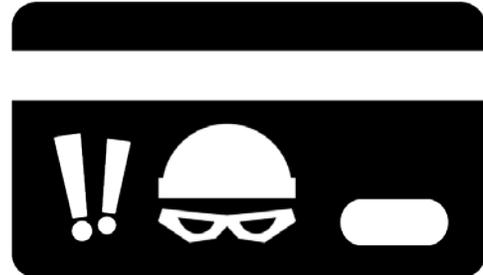
- Familiarisez-vous avec les conditions d'utilisation de votre fournisseur de services.
- Communiquez directement avec votre fournisseur de services et vérifiez que votre compte est en règle.
- N'ouvrez pas les courriels et les messages textes non sollicités.
- Ne cliquez pas sur des pièces jointes ou des liens suspects.
- Faites régulièrement des copies de sauvegarde des fichiers importants.
- Gardez votre système d'exploitation et vos logiciels à jour.
- Le paiement d'une rançon ne garantit pas la restauration de vos fichiers et dispositifs. Les fraudeurs pourraient continuer à demander de l'argent.
- Faites inspecter vos systèmes par des techniciens locaux.
- Signalez toute intrusion dans des bases de données conformément à la *Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques*, qui s'applique au secteur privé au Canada.

### **Fraude liée à la vente**

Les entreprises qui vendent de la marchandise ou offrent leurs services en ligne peuvent recevoir des paiements frauduleux. Dans bien des cas, les victimes reçoivent un montant plus élevé que le prix demandé, et on leur demande de rembourser la différence à une tierce partie pour conclure la transaction (souvent,

une entreprise d'expédition). Les victimes qui se plient à la demande ne se font pas payer et perdent leur marchandise.

*Fraude sans carte* : La fraude sans carte peut survenir lorsqu'une entreprise accepte des commandes et des paiements par téléphone, Internet ou courriel. Le fraudeur utilise une carte de crédit volée pour payer les produits ou les services. Il demande la livraison urgente pour s'assurer de recevoir la commande avant que le titulaire de la carte ne découvre les frais. Si le titulaire de la carte conteste les frais, l'entreprise doit rembourser le montant payé avec la carte volée.



## **Indices**

### *Indices liés au client*

- Commandes effectuées à partir d'une seule adresse IP, mais au moyen de différents noms, adresses et cartes de paiement
- Adresses de courriel d'un service de courriel gratuit
- Plusieurs numéros de carte utilisés pour une même commande (les cartes sont toujours refusées)
- L'acheteur n'est pas le titulaire de la carte

### *Indices liés au produit ou à la commande*

- Commandes plus grosses que la normale
- Commandes multiples du même produit, surtout s'il s'agit de gros achats
- Commandes de clients réguliers qui diffèrent des habitudes d'achat de ces derniers
- Commandes par le même client ou liées aux mêmes données de paiement, mais plusieurs adresses IP différentes

### *Indices liés à la livraison*

- Client qui demande une livraison urgente, par exemple dans les 24 heures
- Plusieurs adresses d'expédition associées à une même carte
- Adresse de facturation différente de l'adresse de livraison
- Demande d'envoyer le montant versé en trop à une tierce partie

## Comment vous protéger

- Connaissez les indices et vérifiez toutes les commandes reçues.
- Avant d'envoyer la marchandise, vérifiez l'information fournie par le client (numéro de téléphone, adresse de courriel, adresse d'expédition, etc.).
- Méfiez-vous des demandes d'expédition prioritaire de biens convoités par les fraudeurs.
- Vérifiez les demandes d'expédition prioritaire lorsque les adresses de facturation et d'expédition ne sont pas les mêmes.
- Pour toute commande douteuse, communiquez avec votre chargé du traitement des paiements. Assurez-vous que des mesures de sécurité sont en place pour éviter d'être victime de fraude et réduire les rétrofacturations indésirables.
- N'acceptez jamais de prélever un montant plus élevé que le prix du produit ou du service et d'envoyer la différence à une tierce partie.

## Achat de marchandises ou de services

Les entreprises doivent faire preuve de diligence raisonnable avant d'acheter des produits ou des services de fournisseurs nouveaux et inconnus. Les fraudeurs peuvent publier des annonces dans des sites populaires ou les envoyer par la poste ou par télécopieur. Ils peuvent aussi facilement créer des sites Web qui ressemblent fidèlement à ceux des fabricants légitimes. Les fraudeurs attirent les acheteurs vers leurs sites en faisant la publicité de leurs produits à très bas prix. Les acheteurs peuvent recevoir des produits contrefaits, des biens de valeur inférieure et différents de ce qu'ils ont commandé ou ne rien recevoir du tout.



Les entreprises canadiennes sont aussi ciblées par des fraudeurs qui offrent des services de traitement de paiements par carte de débit et de crédit et des fournitures de bureau à des prix réduits. Dans certains cas, les fraudeurs se présentent comme étant le fournisseur habituel de l'entreprise. Les entreprises peuvent recevoir une facture pour des produits qu'elles n'ont jamais commandés.

## Indices – Comment vous protéger

- Si c'est trop beau pour être vrai, il s'agit probablement d'une escroquerie.
- Vérifiez la légitimité de l'URL et des coordonnées du vendeur.
- Cherchez des mises en garde en ligne et lisez bien les commentaires avant de faire un achat.
- Les erreurs de grammaire et d'orthographe indiquent également qu'il pourrait s'agir d'un faux site Web.
- Utilisez une carte de crédit lorsque vous achetez en ligne, car une protection est offerte aux clients et ils pourraient même être remboursés. Si vous avez reçu un produit différent de celui commandé, communiquez avec la compagnie émettrice de votre carte de crédit pour contester le paiement des frais.
- Renseignez vos employés sur les fraudes courantes qui touchent les entreprises.
- Ne fournissez aucune information concernant la marque ou le modèle de l'équipement de bureau à toute organisation autre que votre fournisseur habituel.
- Examinez les factures suspectes; les fraudeurs envoient de fausses factures pour des produits ou des services jamais achetés.

## Investissements

Il s'agit de possibilités d'investissement fausses, trompeuses ou frauduleuses, souvent assorties d'un rendement monétaire plus élevé que la normale, et dans lesquelles les victimes perdent une bonne partie ou la totalité de leur argent. Les investisseurs risquent aussi d'être victimes de vol d'identité et de retraits non autorisés d'argent sur leur carte de crédit, puis devoir payer des intérêts élevés pour des investissements inexistantes.

*Offre initiale de jetons* : Le marché de devises virtuelles évolue constamment. De nouvelles devises virtuelles voient le jour chaque mois. Comme un premier appel public à l'épargne, une offre initiale de jetons vise à recueillir des fonds pour aider une entreprise à lancer une nouvelle devise virtuelle. Dans cette fraude, le fraudeur envoie un courriel à des investisseurs potentiels à qui il cherche à vendre des jetons frauduleux. Il fournit des documents qui ont l'air officiels, utilise du jargon et peut même offrir un vrai « jeton », mais tout finit par être faux et vous perdez votre investissement.

*Vente pyramidale* : Comparable à une combine à la Ponzi, la fraude liée à la vente pyramidale vise principalement à générer des profits en recrutant de nouveaux investisseurs. De nos jours, un des stratagèmes courants de vente pyramidale prend la forme d'un « cercle de dons ». Les participants donnent une somme d'argent pour joindre le cercle puis doivent recruter d'autres personnes pour récupérer leur argent. Dans ces stratagèmes, on peut vous offrir des produits, mais ils ont habituellement très peu de valeur.



Au Canada, la vente pyramidale est une infraction criminelle. La loi interdit de mettre sur pied, d'exploiter, de promouvoir un système de vente pyramidale ou d'en faire la publicité.

### **Indices – Comment vous protéger**

- Méfiez-vous lorsqu'on vous demande de fournir des renseignements personnels ou financiers pour récupérer les profits de vos investissements.
- Méfiez-vous des possibilités de placement qui offrent un rendement supérieur à la normale.
- Faites attention lorsqu'une personne insiste pour que vous investissiez immédiatement pour ne pas rater cette occasion.
- Avant d'investir, renseignez-vous sur l'investissement. Faites des recherches sur l'équipe responsable de l'offre et analysez la faisabilité du projet. Vérifiez l'inscription et les antécédents disciplinaires de la société.
- Les Autorités canadiennes en valeurs mobilières (ACVM) encouragent tous les investisseurs à visiter leur moteur de recherche national (<http://www.sontilsinscrits.ca>).